

TRABAJO PRÁCTICO N°1

PLANIFICACIÓN Y MEDIOS- PUBLICIDAD Y PROPAGANDA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Claridad en el desarrollo del tema.

Capacidad de interrelación y diferencias entre los distintos ejemplos.

Presentación.

Ortografía y puntuación.

Uso del vocabulario técnico.

Referencia bibliográfica.

Entrega en tiempo y forma.

REALIZAR:

- Comprender la expresión del término “Publicidad y propaganda” en sus connotaciones e implicancias.
- Dar las características de cada concepto, Realizar una síntesis de los temas, Definir y dar ejemplos.
 - ☐ Planificación.
 - ☐ Funciones del departamento de medios: planeación, investigación, compra.
 - ☐ Plan de acción y Planificación de la difusión del mensaje.
 - ☐ Segmentación.
 - ☐ Aplicación de la planificación a la Agencia Publicitaria.
- Realizar un cuadro comparativo completo de:
 - I) Medios de difusión, evolución histórica y clasificación.
 - II) Ventajas y desventajas de cada medio de difusión.
- Definir que es la Estrategia de medios:
 - I) Pasos para la selección de medios.
 - II) Aplicación de los medios a un producto, marca y presupuesto.

ACTIVIDAD :

Lectura y Análisis del Texto:

- ☐ **BRIEF.APUNTES Libro. Hugo Santarsiero.**

Formato de presentación

- Trabajo Individual.
- ❖ Impreso en hoja A4, Letra Arial 11, interlineado sencillo. entregado en carpeta A4.
- La carátula deberá contener:
 - ❖ Nombre del Instituto
 - ❖ Carrera: Tecnicatura en Marketing y Comercialización
 - ❖ Materia: “planificación y medios”
 - ❖ Trabajo Práctico N° 1. Publicidad y propaganda.
 - ❖ Nombre de los alumnos:
 - ❖ Profesora :
 - ❖ Año:
- Desarrollo en no más de 8 carillas.
- Agregar bibliografía en la última hoja.
- Entrega:

LOS TRABAJOS PRACTICOS DEBERAN SER ENTREGADOS IMPRESOS Y EN FORMATO DIGITAL A

por e-mail: prof-pasic@hotmail.com o al claudiamariavaleriap5@gmail.com

- Nombre de Archivo: PLANIFICACION Y MEDIOS_Nombre Alumno_2

^aAño_Trabajo N°

Colocar este Rotulo a todos los trabajos entregados.

	INSTITUTO SUPERIOR DE INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN LT-7 TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO	 Profesora: D. G. Pasi Claudia
Alumno:		año: 2017



TRABAJO PRÁCTICO N°2

PLANIFICACIÓN Y MEDIOS- PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Claridad en el desarrollo del tema.
Capacidad de interrelación y diferencias entre los distintos ejemplos.
Presentación.
Ortografía y puntuación.
Uso del vocabulario técnico.
Referencia bibliográfica.
Entrega en tiempo y forma.

REALIZAR:

- Comprender la expresión del término “Planificación de campaña publicitaria” en sus connotaciones e implicancias.
- Dar las características de cada concepto, Realizar una síntesis de los temas, Definir y dar ejemplos:
 - I. Elección de medio principal y auxiliar.
 - II. Elaboración de Grilla.
 - III. Manejo del tiempo en el espacio los medios y el presupuesto.
 - IV. Funciones del departamento de medios: planeación, investigación, compra.
- Realizar un cuadro comparativo completo de:
 - ☐ Tono comunicacional.
 - ☐ Justificación de elección de cada uno de los medios y la estrategia comunicacional.
 - ☐ Investigación, mercado, competencia directa e indirecta.

ACTIVIDAD

Lectura y Análisis del Texto:

- **BRIEF.APUNTES Libro. Hugo Santarsiero.**

Formato de presentación

- Trabajo grupal.
- ❖ Impreso en hoja A4, Letra Arial 11, interlineado sencillo. entregado en carpeta A4.
- La carátula deberá contener:
 - ❖ Nombre del Instituto
 - ❖ Carrera: Tecnicatura en Marketing y Comercialización
 - ❖ Materia: “planificación y medios”
 - ❖ Trabajo Práctico N° 2. Planificación de campaña publicitaria.
 - ❖ Nombre de los alumnos:
 - ❖ Profesora :
 - ❖ Año:
- Desarrollo en no más de 8 carillas.
- Agregar bibliografía en la última hoja.
- Entrega:

LOS TRABAJOS PRACTICOS DEBERAN SER ENTREGADOS IMPRESOS Y EN FORMATO DIGITAL A

por e-mail: prof-pasic@hotmail.com o al claudiamariavaleriap5@gmail.com
 - Nombre de Archivo: PLANIFICACION Y MEDIOS_Nombre Alumno_2
 aAño_Trabajo N°

Colocar este Rotulo a todos los trabajos entregados.

	INSTITUTO SUPERIOR DE INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN LT-7 TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO	 P Y M Profesora: D. G. Pasi Claudia
Alumno:		año: 2017



TRABAJO PRÁCTICO N°3

PLANIFICACIÓN Y MEDIOS- PUBLICIDAD INTERACTIVA EN MULTIMEDIA

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Claridad en el desarrollo del tema.
Capacidad de interrelación y diferencias entre los distintos ejemplos.
Presentación.
Ortografía y puntuación.
Uso del vocabulario técnico.
Referencia bibliográfica.
Entrega en tiempo y forma.

REALIZAR:

- Comprender la expresión del término **"PUBLICIDAD INTERACTIVA EN MULTIMEDIA"** en sus connotaciones e implicancias.
- **Dar las características de cada concepto, Realizar una síntesis de los temas, Definir y dar ejemplos:**
 - a) Mailing .
 - b) El sobre, la carta, la redacción.
 - c) Claves para un buen mailing.
 - d) Utilización del lenguaje. Bases de datos.
 - e) Pasos para averiguar los costos.
 - f) Segmentación.
 - g) Investigación.
- **Realizar un cuadro comparativo completo de:**
 - I) Publicidad en Multimedia (Internet). Mailing, Banners.
 - II) Comercialización de los medios de difusión medidas no convencionales.
 - III) Como medir la cantidad de contactos. La segmentación y su dificultad en la publicidad multimedia. Packaging, un aviso en góndola.

Formato de presentación

- Trabajo grupal.

- ❖ Impreso en hoja A4, Letra Arial 11, interlineado sencillo. entregado en carpeta A4.
- La carátula deberá contener:
 - ❖ Nombre del Instituto
 - ❖ Carrera: Tecnicatura en Marketing y Comercialización
 - ❖ Materia: “planificación y medios”.
 - ❖ Trabajo Práctico N° 3. Publicidad interactiva en multimedia.
 - ❖ Nombre de los alumnos:
 - ❖ Profesora :
 - ❖ Año:
- Desarrollo en no más de 8 carillas.
- Agregar bibliografía en la última hoja.

Entrega:

LOS TRABAJOS PRACTICOS DEBERAN SER ENTREGADOS IMPRESOS Y EN FORMATO DIGITAL A

por e-mail: prof-pasic@hotmail.com o al claudiamariavaleriap5@gmail.com
 - Nombre de Archivo: PLANIFICACION Y MEDIOS_Nombre Alumno_2
 ^Año_Trabajo N°

Colocar este Rotulo a todos los trabajos entregados.

	INSTITUTO SUPERIOR DE INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN LT-7 TECNICATURA SUPERIOR EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO	P Y M Profesora: D. G. Pasi Claudia 
Alumno:		año: 2017