



FUENTES DE INFORMACIÓN TP1

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- ❖ Claridad en el desarrollo del tema.
- ❖ Capacidad de interrelación y diferencias entre los distintos ejemplos.
- ❖ Presentación.
- ❖ Ortografía y puntuación.
- ❖ Uso del vocabulario técnico.
- ❖ Referencia bibliográfica.
- ❖ Entrega en tiempo y forma.

Condiciones de entrega:

- Grabado en un solo archivo PDF.
- por e-mail: prof-pasic@hotmail.com o al claudiamariavaleriap5@gmail.com
- Nombre de Archivo: Diseñocomputarizado2_Nombre Alumno_3doAño_Trabajo N°

Formato de presentación

- ❖ Trabajo individual.
- ❖ Impreso en hoja A4, Letra Arial 11, interlineado sencillo.
- ❖ La carátula deberá contener:
 - ❖ Nombre del Instituto
 - ❖ Carrera: **Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico Computarizado.**
 - ❖ Materia: **"Publicidad 2"**,
 - ❖ Trabajo Práctico N°
 - ❖ Nombre del alumno
 - ❖ Profesora
 - ❖ Año
- ❖ Desarrollo en no más de 7 carillas.
 - ❖ carilla N° 1 "caratula"
 - ❖ Carilla N° 2 a la 6° "desarrollo del trabajo práctico"
 - ❖ Carilla N° 7 "Bibliografía"
- ❖ Entrega:

DESARROLLAR:

1. Investigar sobre el estudio de mercado. Realizar una línea de tiempo. la aparición de los medios
2. Qué es la Fuentes de información?
3. Qué es el Análisis de mercado?
4. Qué es elProducto?
5. Describa los tipos de medios de Fuentes de información.



INSTITUTO SUPERIOR
DE INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN LT-7

TECNICATURA SUPERIOR
EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

P2

Profesora: D. G. Claudia Pasi

6. Investigue el impacto que pasee este elemento en la actualidad y de una conclusión personal del tema.