



INSTITUTO SUPERIOR
DE INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN LT-7

TECNATURA SUPERIOR
EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

P2

Profesora: D. G. Claudia Pasi

PUBLICIDADES ENGAÑOSAS. TP5

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- ② Claridad en el desarrollo del tema.
- ② Capacidad de interrelación y diferencias entre los distintos ejemplos.
- ② Pertinencia del tema analizado con los contenidos desarrollados en clase.
- ② Presentación.
- ② Ortografía y puntuación.
- ② Uso del vocabulario técnico.
- ② Referencia bibliográfica.
- ② Entrega en tiempo y forma.

Condiciones de entrega:

- Grabado en un solo archivo PDF.

por e-mail: prof-pasic@hotmail.com o al claudiamariavaleriap5@gmail.com

- Nombre de Archivo: Diseñocomputarizado2_Nombre Alumno_3doAño_Trabajo N°

Formato de presentación

- ② Trabajo individual.
- ② Impreso en hoja A4, Letra Arial 11, interlineado sencillo.
- ② La carátula deberá contener:
 - ② Nombre del Instituto
 - ② Carrera: Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico computarizado
 - ② Materia:
 - ② Trabajo Práctico N°
 - ② Nombre del alumno:
 - ② Profesora :
 - ② Año:
- ② Desarrollo en no más de 7 carillas.



1.

1. Analizar el impacto de las publicidades engañosas.
2. Que medios se utiliza para realizar una publicidad?
3. Qué tipo de elementos reconoce, que se utilizan en las publicidades engañosas?
4. Para qué sirve la publicidad?
5. Que pros y contras reconoce en las publicidades engañosas?
Investigue y mencione bibliografía consultada o fuentes de internet.
6. Ejemplifique con imágenes otras publicidades engañosas y analícelas.
7. Realizar una conclusión personal.

Formato de presentación

- ② Trabajo individual.
- ② Impreso en hoja A4, Letra Arial 11, interlineado sencillo.
- ② La carátula deberá contener:
 - ② Nombre del Instituto
 - ② Carrera: Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico computarizado
 - ② Materia:
 - ② Trabajo Práctico N° 3
 - ② Nombre del alumno:
 - ② Profesora :
 - ② Año:
- ② Desarrollo en no más de 7 carillas.
 - ② carilla N° 1 “caratula”
 - ② Carilla N° 2 a la 6 “desarrollo del trabajo práctico”
 - ② Carilla N° 7 “bibliografía”
- ② Entrega