



Investigación del producto TP2

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- ❖ Claridad en el desarrollo del tema.
- ❖ Capacidad de interrelación y diferencias entre los distintos ejemplos.
- ❖ Presentación.
- ❖ Ortografía y puntuación.
- ❖ Uso del vocabulario técnico.
- ❖ Referencia bibliográfica.
- ❖ Entrega en tiempo y forma.

Condiciones de entrega:

- Grabado en un solo archivo PDF.
- por e-mail: prof-pasic@hotmail.com o al claudiamariavaleriap5@gmail.com
- Nombre de Archivo: Diseñocomputarizado2_Nombre Alumno_3doAño_Trabajo N°

Formato de presentación

- ❖ Trabajo individual.
- ❖ Impreso en hoja A4, Letra Arial 11, interlineado sencillo.
- ❖ La carátula deberá contener:
 - ❖ Nombre del Instituto
 - ❖ Carrera: **Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico Computarizado.**
 - ❖ Materia: **"Publicidad 2"**.
 - ❖ Trabajo Práctico N°
 - ❖ Nombre del alumno:
 - ❖ Profesora :
 - ❖ Año:
- ❖ Desarrollo en no más de 7 carillas.
 - ❖ carilla N° 1 "caratula"
 - ❖ Carilla N° 2 a la 6° "desarrollo del trabajo práctico"
 - ❖ Carilla N° 7 "Bibliografía"
- ❖ Entrega:

Análisis:

- Realizar una investigación sobre producto; analizar el mercado al que pertenece, los canales de distribución y hábitos de consumo.
- Describir la Información complementaria, los datos publicitarios, actualidad de la competencia, políticas de comunicación del producto, tiempo de la campaña y presupuesto.
- Busque ejemplos de publicidad en varios medios.

Productos posibles:

- Chango más.



INSTITUTO SUPERIOR
DE INFORMÁTICA Y ADMINISTRACIÓN LT-7

TECNICATURA SUPERIOR
EN DISEÑO GRÁFICO COMPUTARIZADO

P2

Profesora: D. G. Claudia Pasi

- Carrefour
- walmart