



PROGRAMA

Espacio Curricular: **Diseño Computarizado II**

Carrera: **Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico Computarizado**

Profesora: **D. G. Claudia Pasi.**

Curso: **Tercer Año**

Modalidad: **Anual**

Año Lectivo: **2017**

CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Unidad 1:

Diseño de la comunicación visual. Comunicación publicitaria. Objetivos publicitarios. Construcción de la imagen publicitaria de la marca/producto. Identidad y diferenciación de productos a través de la comunicación visual.

Unidad 2:

Illustrator: Interfaz, funcionamiento, creación de archivos, vistas, objetos básicos, seleccionar-copiar, transformar, reformar, relleno y trazo, capas, creación de texto, tipografía, cómo obtener imágenes, pinceles, combinación de trazados, degradados, apariencias y estilos, Máscaras, filtros, herramientas de precisión, acciones, preferencias, salidas y exportación, separaciones, exportar gráficos Web, atajos del teclado.

Unidad 3:

Afiche publicitario para película (a medida real). Caja de CD (medida real). Caja de DVD (medida real). Color real. Aplicación de imagen, tipografía adecuada, color, saturación, luz, efectos. Soportes correspondientes.

Unidad 4:

Uso/manejo de color, blanco y negro, ambientación en círculo cromático, creación en blanco y negro. Creación de tapa de revista. Manejo de la imagen. Elementos de una revista, portadas, interiores. Estructura de una revista. Tarea de diseño. Retícula. Roger Black y sus 10 reglas.

Unidad 5:

Diseño de tapas de libro. Manejo e interrogación de la imagen. Aplicación correcta de la imagen, del color y de la tipografía. Historia del libro. Creación. Anatomía de un libro. Tapa. Contratapa. Solapas. Lomo. Integración en diversos formatos: tapa, contratapa, solapas y lomo. Integración en diversos tamaños: máximo, mínimo y de bolsillo.



Bibliografía:

- Munari, Bruno. "Diseño y Comunicación Visual" – Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Computer Arded Education Argentina, S.A. "Illustrator CS".
- Santarsiero, Hugo M. "El lado oculto del Packaging" – Producción Gráfica Ediciones. Año 2004.
- Castelli, Eugenio. "Teoría y técnica de la información" – Editorial Plus Ultra. Año 1981.



PLANIFICACION

Espacio Curricular: **Diseño Computarizado II**

Carrera: **Tecnicatura Superior en Diseño Gráfico Computarizado**

Profesora: **D. G. Claudia Pasi.**

Curso: **Tercer Año**

Modalidad: **Anual**

Año Lectivo: **2017**

Expectativas de Logros:

- Conocer cuáles son los principales objetivos del diseño y la comunicación visual.
- Diferenciar e identificar los productos a través de la comunicación visual.
- Sepa aplicar correctamente los colores, las formas y tipografías a los diferentes diseños.
- Diseñar afiches publicitarios, cajas de CD y DVD (a medida real), tapas de revistas y tapas de libros.
- Conocer cuáles son los requisitos del hardware para que Adobe Illustrator funcione.
- Conocer el conjunto de aplicaciones que se agrupan bajo el nombre de Adobe Ilustrador.
- Reconocer los principales formatos gráficos, sus características y diferencias con otros formatos.
- Analizar el Hardware orientado al tratamiento de imágenes, desde la digitalización hasta la impresión.
- Conocer el programa Adobe Ilustrador analizando que permiten cada una de sus herramientas y utilizándolas adecuadamente para cada tipo de diseño.
- Conocer la aplicación Adobe Photoshop analizando que permiten cada una de sus herramientas y utilizándolas adecuadamente para retocar fotografías.



CONTENIDOS CONCEPTUALES:

Unidad 1:

Diseño de la comunicación visual. Comunicación publicitaria. Objetivos publicitarios. Construcción de la imagen publicitaria de la marca/producto. Identidad y diferenciación de productos a través de la comunicación visual.

Unidad 2:

Illustrator: Interfaz, funcionamiento, creación de archivos, vistas, objetos básicos, seleccionar-copiar, transformar, reformar, relleno y trazo, capas, creación de texto, tipografía, cómo obtener imágenes, pinceles, combinación de trazados, degradados, apariencias y estilos, Máscaras, filtros, herramientas de precisión, acciones, preferencias, salidas y exportación, separaciones, exportar gráficos Web, atajos del teclado.

Unidad 3:

Afiche publicitario para película (a medida real). Caja de CD (medida real). Caja de DVD (medida real). Color real. Aplicación de imagen, tipografía adecuada, color, saturación, luz, efectos. Soportes correspondientes.

Unidad 4:

Uso/manejo de color, blanco y negro, ambientación en círculo cromático, creación en blanco y negro. Creación de tapa de revista. Manejo de la imagen. Elementos de una revista, portadas, interiores. Estructura de una revista. Tarea de diseño. Retícula. Roger Black y sus 10 reglas.

Unidad 5:

Diseño de tapas de libro. Manejo e interrogación de la imagen. Aplicación correcta de la imagen, del color y de la tipografía. Historia del libro. Creación. Anatomía de un libro. Tapa. Contratapa. Solapas. Lomo. Integración en diversos formatos: tapa, contratapa, solapas y lomo. Integración en diversos tamaños: máximo, mínimo y de bolsillo.

Desarrollo Socio Comunitario:

- Enriquecer el proceso educativo del Instituto Superior de Informática y Administración por medio del aprendizaje-servicio, con la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación académica para coadyuvar a desarrollar el capital social de la comunidad.



- Ofrecer al estudiante la oportunidad de realizar actividades relacionadas con el ejercicio profesional, al aplicar los conocimientos y competencias adquiridos que contribuyan a la solución de problemas que confrontan las comunidades.
- Fortalecer en el estudiante, a través del aprendizaje-servicio, su condición como ciudadano donde el ser, saber, hacer y convivir se conjuguen en pro del desarrollo social.

Contenidos Procedimentales:

- Observación, comparación y clasificación de las imágenes de acuerdo con sus características.
- Comparación de los datos que aporta la investigación de cada contexto y sus imágenes.
- Análisis de obras artísticas.
- Aplicación de estrategias lectoras.

Estrategias Didácticas

- Elaboración de mapas conceptuales.
- Lectura crítica de los distintos modelos culturales.
- Valoración del intercambio plural de ideas en la elaboración de conocimientos y como fuente de aprendizaje y flexibilidad y respeto hacia el pensamiento y producciones ajenas.
- Exposiciones orales.

Régimen de Evaluación y Promoción:

La evaluación se realiza a través de un examen parcial obligatorio, presencial y de carácter oral y de la presentación de trabajos prácticos.

Los exámenes parciales se califican con una escala de 0 (cero) a 10 (diez) puntos.

La materia se aprueba si el promedio de la calificación de los exámenes parciales y los trabajos prácticos es 6 (seis) o más puntos.



Criterios de Evaluación:

- Evidenciar profundidad y precisión en la transmisión oral y escrita de los contenidos conceptuales,
- Producción escrita: coherente, cohesiva y adecuada a la situación comunicativa.
- Aplicación de estrategias lectoras.
- Capacidad y/o habilidad para organizar la información a través de esquemas complejos.
- Diagramación correcta de las producciones solicitadas.
- Expresión oral clara, ordenada y sin ambigüedades

Instrumentos de Evaluación:

- Exámenes orales.
- Presentación de trabajos prácticos.
- Exposiciones orales individuales y grupales.

Bibliografía:

- Munari, Bruno. "Diseño y Comunicación Visual" – Editorial Gustavo Gili, S.A.
- Computer Arded Education Argentina, S.A. "Illustrator CS".
- Santarsiero, Hugo M. "El lado oculto del Packaging" – Producción Gráfica Ediciones. Año 2004.
- Castelli, Eugenio. "Teoría y técnica de la información" – Editorial Plus Ultra. Año 1981.